**Waggonia Ideenwettbewerb: Präsentationsvorlage**

**Name der Idee:**

**Name des Verfassenden:**

1. Einleitung (ca. 150 Wörter)

Beschreiben Sie kurz die Zielsetzung ihrer Idee und betonen Sie die Bedeutung für die Loheland-Stiftung.

1. Beschreibung der Idee (ca. 400 Wörter)

Beschreiben sie Ihre Idee. Betonen Sie die Notwendigkeit von Nachhaltigkeit, kultureller Vielfalt, Gemeinschaftsbindung und anderen relevanten Aspekten, die im Einklang mit der [Satzung der Loheland-Stiftung](https://www.loheland.de/loheland-downloads) stehen, und den Baudenkmalauflagen entsprechen: Das denkmalgeschützte Objekt darf im Äusseren (baulich, z.B. Fenster) sowie im Inneren (z.B. die Holzverkleidungen etc.) in der Substanz weder verändert noch beschädigt werden

Teilen Sie Ihre Idee in klar strukturierte Abschnitte auf: Konzept, Nutzung der Räume, Zielgruppenansprache, Nachhaltigkeitsaspekte und eventuelle technologische Innovationen.

1. Visualisierung (optional)

Fügen Sie Grafiken, Skizzen oder Modelle hinzu, um Ihre Idee visuell zu präsentieren. Dies kann die Verständlichkeit und Attraktivität Ihrer Präsentation erhöhen.

1. Nutzen für die Gemeinschaft (ca. 150 Wörter)

Beschreiben Sie, welchen konkreten Nutzen die Umsetzung Ihrer Idee für die lokale Gemeinschaft, die Besucher und die Loheland-Stiftung selbst bringen würde. Betonen Sie soziale, kulturelle und wirtschaftliche Aspekte.

1. Budget

Erstellen Sie ein Budget für Ihre Idee und die Umsetzung. Dieses sollte sorgfältig aufgebaut sein und verschiedene Kriterien berücksichtigen, um sicherzustellen, dass alle relevanten Aspekte angemessen finanziert werden. Hier sind einige Kriterien, die bei der Erstellung eines Budgets für die Umsetzung einer Idee berücksichtigt werden sollten:

Bitte Excel – Tabelle am Ende beachten – hier die Erläuterungen:

* Bau- und Renovierungskosten:
  + Erfassen Sie alle Kosten für die notwendigen Baumaßnahmen und Renovierungen des Waggonia-Gebäudes. Dies umfasst Materialkosten, Arbeitskosten, Baugenehmigungen und alle anderen Ausgaben im Zusammenhang mit der physischen Umgestaltung.
* Technologische Infrastruktur:
  + Berücksichtigen Sie die Kosten für die Integration von Technologien, die für die Umsetzung Ihrer Idee erforderlich sind. Dies könnte die Einrichtung von Internetzugang, modernen Kommunikationssystemen, Multimedia-Ausrüstung und anderen technologischen Anforderungen beinhalten.
* Betriebskosten:
  + Schätzen Sie die laufenden Betriebskosten, die nach der Umsetzung Ihrer Idee anfallen werden. Dazu gehören Energiekosten, Wartungskosten, Versicherungen und möglicherweise Lizenzgebühren für bestimmte Dienstleistungen oder Software.
* Personalkosten:
  + Falls die Idee die Einstellung von Personal erfordert (z. B. Veranstaltungsmanager, Pflegepersonal, Sicherheitspersonal), sollten die damit verbundenen Kosten im Budget enthalten sein. Berücksichtigen Sie auch Schulungs- und Entwicklungsressourcen für das Personal.
* Marketing und Outreach:
  + Planen Sie Mittel für Marketingaktivitäten ein, um die Bekanntheit Ihrer Einrichtung zu steigern. Dazu gehören möglicherweise die Erstellung von Werbematerialien, Veranstaltungen zur Community-Integration und Online-Präsenz.
* Nachhaltigkeitsinitiativen:
  + Falls Nachhaltigkeit ein Schlüsselmerkmal Ihrer Idee ist, sollten Mittel für umweltfreundliche Technologien, Recyclingprogramme und andere ökologische Initiativen eingeplant werden.
* Notfallreserve:
  + Es ist ratsam, eine Reserve für unvorhergesehene Ausgaben oder unerwartete Herausforderungen während der Umsetzung der Idee einzuplanen. Dies stellt sicher, dass das Budget flexibel genug ist, um auf unerwartete Ereignisse zu reagieren.
* Partnerschaften und Kooperationen:
  + Falls Ihre Idee auf Partnerschaften und Kooperationen mit externen Organisationen oder Unternehmen abzielt, sollten die Kosten und Vereinbarungen im Budget deutlich dargestellt werden.

Die sorgfältige Berücksichtigung dieser Kriterien ermöglicht die Erstellung eines umfassenden Budgets, das die finanziellen Anforderungen für die erfolgreiche Umsetzung Ihrer Idee abdeckt.

Falls die Budgetierung Ihnen nicht möglich bitte erläutern warum:

1. Umsetzbarkeit und Finanzierung (ca. 200 Wörter)

Diskutieren Sie kurz die Machbarkeit Ihrer Idee und nehmen Sie Bezug auf die finanziellen Aspekte. Benennen Sie mögliche Partner oder Fördermöglichkeiten, die bei der Umsetzung unterstützen könnten.

1. Schlusswort (ca. 100 Wörter)

Fassen Sie die wichtigsten Punkte Ihrer Präsentation zusammen, betonen Sie erneut den Mehrwert Ihrer Idee.